

巻頭言 / そこが知りたい

不動産チラシにさようなら！ / 伊勢崎市で(株)クリエートハウジングが快走！

金曜日。夜8時といえば.....チラシ(夜訪)型営業では電話を掛け捲っている時間ですが.....群馬県伊勢崎市周辺の不動産の事ならインターネットで/ラクラク不動産探しのクリエートハウジング、“CREATE-H 角田”(秀則)社長から、[“ときめき”のFridayメール](Sent: Friday, February 27, 2009 8:34 PM)がやってきました。 <http://www.create-h.com/>

ネット活用による全国で進む仲介業における「業態の転換」の姿が活写されていますので角田社長のご了解も頂けましたので、ご紹介させていただきます。

[以下引用/説明はFDJ社] 毎回色々な記事、事柄をメール頂き心より感謝しております。ブログ(2008.12.20)でご紹介頂きました『@dream2000』2008年末大会で/あるネット不動産業の実践者と感動の出会い！(<http://fudou3.jugem.cc/?eid=5629>)で、浅見社長と同席した日の事が、早くも思い出に変わり、懐かしくも思える今日この頃です。

さて、当社の現在の状況をお話したいと思います。昨年秋口からの不況に伴って、やはりこの群馬県でもいくつかの不動産業者が既に倒産に陥っているほど市場は冷え込んでいます.....。併せて、約一年前の週末の新聞折込も今では2~3社ほどに激減いたしました。

当社では、以前の@ドリームの大会の際の論文[FDJ社 月刊『不動産業戦略e-REVIEW』2月号に/伊勢崎市(株)クリエートハウジング・角田秀則社長による『チラシ広告型からの脱出』として所収](<http://fudou3.jugem.cc/?eid=5918>)にも記載したとおり、昨年5月からの折込み広告を、HP誘導型にし、その後は昨年末にかけ、部数自体も減らして参りました。

そして、自分なりの考え、今後の不動産市場での集客に関し今年1月にB4判の折込み広告の反面をすべてインターネットについての詳細を記載した、広告を市内全域に配布しました。私なりの考えで、新聞広告を見る方が、どれだけHPを見られるのか検証したかったのです。

結果は.....当社HPのトップページのカウンターでの検証ですが、配布当日から一週間、何とカウンターが通常の日と変わらなかったのです。しかも、広告からの反響は6万部にも関わらず、5件のみ.....これを持って、当社の方向を社員に示し、この2月からは新聞折込みを撤廃しました。

しかしながら、実は以前より反響数は多くなっているのです。HP経由の方々からなのです.....。私なりに、このご時世で折込み広告費用を考えると、いつも頭を悩ます経費でしたが、それを止める不安がいつもどこかにありました。しかし、こうやって大きくかじ取りをいっぱいに変更することができました。

また、昨年秋口から積極的に始めた、賃貸業務に関してですが、以下の結果です。

12月反響数15件 成約9件 / 1月反響数16件 成約11件 / 2月反響数40件 成約28件。

ちなみに広告宣伝費はリクルートのポータルサイト【フォレント】に掲載数50物件のみで月額5万円程度だけです.....。ほとんどの方は、当社HPからの問い合わせです。賃貸担当者は、実は私一人だけですので、とてつもなく忙しいですが、今の忙しさは、嬉しさです。

昨年春先からの、「お客様に選ばれる会社」になるべく、出発したばかりですが、確実にお客様からの信頼に近づけている気がします。これからも、信義誠実な会社づくりを目指し、社員ともども頑張っ て行きたいと思えます。

角田社長には、大拍手とともに以下のリンクをプレゼントさせていただきました！

不動産業にも.....Groundswell / 米国(アメリカ)で進むSocial Media Technologies改革を
読んでおく！ <http://fudou3.jugem.cc/?eid=5977>